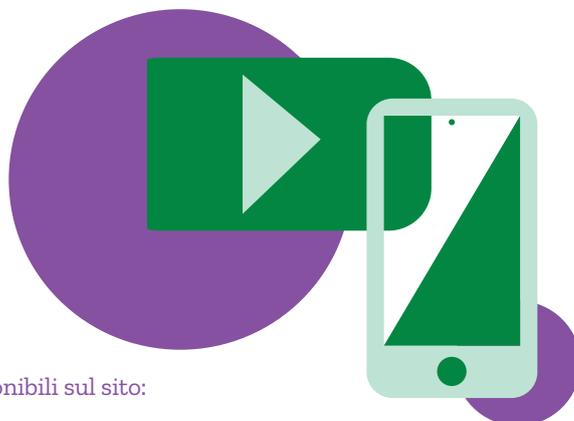


## è formazione

# TECNICHE DIGITALI E MULTIMEDIALITÀ



Tutte le informazioni sui corsi del programma PIAZZA GOL sono disponibili sul sito:

<https://formazione.fvg.it/PiazzaGol>

Operazione cofinanziata:

- dal Fondo Sociale Europeo Plus FSE+ 2021/2027 dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Piano di Azione Zonale per l'Apprendimento (PiAZZA) finanziato dal Programma Regionale.
- dal fondo del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Misura 5, Componente 1, Riforma 1.1, finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU, nell'ambito del Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL).

## PERCHÉ PARTECIPARE

Il presente corso mira a migliorare gli approcci e le competenze degli operatori che, in contesti ricreativi e/o educativi si relazionano con diverse tipologie di utenti (bambini, giovani, anziani, disabili, ecc), relativamente all'utilizzo di strumenti digitali e multimediali per diverse attività. Utilizzando strumenti digitali e multimediali a supporto delle varie attività sarà possibile rendere gli utenti maggiormente partecipi, interattivi e coinvolgibili realizzando delle attività dove loro stessi sono direttamente protagonisti dei risultati ottenuti (realizzazione di video che documentino un'attività svolta, creazione di "storie" da condividere su specifici social, ecc).

## CHI PUÒ PARTECIPARE

Per partecipare ai corsi del Catalogo professionalizzante PIAZZA GOL è necessario essere maggiorenni e avere la residenza o il domicilio in Friuli Venezia Giulia.

La partecipazione all'operazione richiede il possesso dei seguenti requisiti che saranno verificati dal personale dell'ente attuatore che, a questo scopo, potrà avvalersi di colloqui, test d'ingresso anche svolti in autovalutazione e/o prove pratiche:

- Conoscenza della lingua italiana di livello almeno B1 del quadro comune europeo per l'apprendimento delle lingue;
- Competenze logico-matematiche di livello working;
- Competenze informatiche di livello base, collegate all'utilizzo del pc;
- Competenze professionali di base in ambito socio-educativo, acquisite lavorando nel settore o attraverso formazione formale (ad es. frequenza al corso UP-SKILLING 'Principi di lavoro socio educativo) o in contesti non formale o informale.

## CHE COSA SI FARÀ

Il corso si sviluppa con riferimento al Repertorio delle qualificazioni regionali. Al suo interno si acquisiranno le conoscenze e le competenze per:

- Utilizzare le nuove strumentazioni digitali e le potenzialità del multimediale e del web, al fine di realizzare diverse attività socio-educative in vari contesti.
- Utilizzare le strumentazioni digitali e il web per aumentare il coinvolgimento e la motivazione ad apprendere e a essere protagonisti del proprio agire.

### CONTENUTI TECNICO PROFESSIONALI:

#### INTRODUZIONE ALLO STORYTELLING DIGITALE

- La definizione di Storytelling e i suoi utilizzi
- Digital storytelling (DST) e l'utilizzo delle nuove tecnologie per raccontare storie
- I vantaggi del DST: per l'insegnamento (coinvolgimento e creatività) e per l'apprendimento (creare storie)
- La metodologia dello storytelling: l'utente al centro del proprio apprendimento
- L'utilizzo di testo, grafica, narrazione-audio registrati, video e musica: un lavoro di intreccio

#### I SOCIAL MEDIA E LE ATTIVITA' DIGITALI DI BASE

- I principali social media: youtube, facebook, instagram, TikTok
- Le principali attività per il corretto utilizzo dei principali social
- I social per il coinvolgimento e il lavoro cooperativo
- I social per creare storie, rielaborare, elaborare e condividere immagini, audio, video
- Elementi di privacy e sicurezza

#### REALIZZAZIONE DI FOTO E CREAZIONE DI VIDEO

- Pianificazione delle idee: cosa trasmettere, come, con quale strumento, con quale finalità
- Fonti di ispirazione: sguardo ai social per catturare idee
- Criteri di scelta degli strumenti "di lavoro" (smartphone, fotocamera, minicamere)
- Tecniche base di ripresa fotografica e video
- Impostazione di un progetto e montaggio
- Effetti e titolazioni: l'importanza delle animazioni
- Condivisione sui social: regole e normativa
- Project work
- Impostazione di un progetto con specifici software o App
- Condivisione del lavoro e analisi delle fasi e finalità

## QUANTO DURA

Il corso si avvierà al raggiungimento del numero minimo di iscrizioni richiesto dalla normativa (almeno 6). La durata totale è di 48 ore, di aula e laboratorio.

## DOVE



### ASSOCIAZIONE CASA DEL CINEMA DI TRIESTE

Piazza Duca degli Abruzzi, 3  
34132 - Trieste,  
Italia

---

## COME PARTECIPARE

**Le persone occupate** possono rivolgersi direttamente all'ente organizzatore, presso i recapiti indicati qui sotto.

**Le persone disoccupate** possono accedere ai corsi del programma PIAZZA GOL rivolgendosi al Centro per l'impiego.

---

## ATTESTATO

**Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza dalla Regione FVG.**

---

## REFERENTE DEL CORSO

Francesca Pitacco  
+39 040 9653280  
+39 349 5063600  
[formazione@casadelcinematrieste.it](mailto:formazione@casadelcinematrieste.it)